



## Bilancio di Sostenibilità 2009 - *SINTESI*

  
**Aeroporto di Bologna**  
*Your world is our destination!*



# PERCHÉ ABBIAMO FATTO IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ? (1/2)

## ↑ Perché operiamo in un settore che ha impatti significativi su ...

### Ambiente naturale

- emissioni atmosferiche
- consumi energetici
- scarichi in acqua
- rifiuti

### Comunità di cui facciamo parte

- qualità della vita
- rumore
- traffico

### Passeggeri e operatori del settore

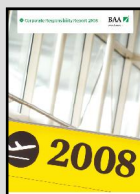
- qualità del servizio
- sicurezza in tutti i processi aeroportuali

### Lavoratori

- salute e sicurezza
- qualità del lavoro
- valorizzazione
- crescita competenze

## ↑ Perché il nostro benchmark sono i competitor europei e le best practice del settore ...

Alcuni tra i principali aeroporti europei redigono da diversi anni un Bilancio di Sostenibilità



Londra  
Dal 1999



Parigi  
Dal 2003



Amsterdam  
Dal 2005



Atene  
Dal 2006



Francoforte  
Dal 2008



Zurigo  
Dal 2009



Liverpool  
Dal 2009



Monaco  
Dal 2009

## PERCHÉ ABBIAMO FATTO IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ? (2/2)



... ma prima di tutto per coerenza con la nostra Missione, i nostri Valori e la nostra “sensibilità”

La **Missione** di Aeroporto di Bologna è “*aprire sempre nuovi orizzonti per la crescita economica e sociale della comunità, l'internazionalizzazione del territorio, le esperienze di viaggio dei passeggeri, la conoscenza fra i popoli*”, sviluppando “*servizi ai più alti standard internazionali di qualità, sicurezza, rispetto dell'ambiente*”.

Già da alcuni anni è stato avviato un **percorso** di adozione di **strumenti di gestione** sostenibile:

dalla definizione di linee di comportamento ...

**CODICE ETICO**



... alla rendicontazione dei principali impatti ambientali

**RAPPORTO AMBIENTALE**



Gli **obiettivi del Bilancio di Sostenibilità** sono:

**ampliare la visione sulle scelte aziendali integrando la dimensione economica con quella sociale ed ambientale**

**valorizzare, sia verso l'esterno che internamente, i comportamenti già in essere**

**individuare ambiti di miglioramento per definire nuovi obiettivi**

# I PRINCIPALI RISULTATI: LA DIMENSIONE ECONOMICA ED IL VALORE GENERATO



Ricavi in crescita del 10% e miglior utile dell'ultimo quinquennio

## Principali dati economici (euro/000)

	2009	2008	Var.% 2009/2008
Ricavi della gestione ordinaria	61.997	56.293	10%
Costi operativi	44.275	36.949	20%
Risultato operativo / EBITDA *	17.722	19.344	-8%
Risultato di esercizio	4.279	1.860	130%

\*EBITDA in calo per effetto della crisi economica e di costi straordinari, parzialmente compensati dallo sviluppo del traffico low-cost a marginalità ridotta



Distribuzione del valore economico creato sotto diverse forme: compensi per forniture di beni e servizi, retribuzioni, imposte e contributi, ...



Il 2009 "anno di transizione" focalizzato sui processi autorizzativi propedeutici alla realizzazione degli interventi previsti nel Masterplan: un piano di investimenti da oltre 100 milioni di euro fino al 2012 per potenziare le infrastrutture in vista dei crescenti volumi di traffico

## Investimenti realizzati nell'esercizio

	2009	2008
Euro	7.519.000	8.050.000

## I PRINCIPALI RISULTATI: LA SOSTENIBILITÀ DELLO SVILUPPO (1/2)

*L'Aeroporto di Bologna persegue uno sviluppo aeroportuale "sostenibile", cioè capace di coniugare obiettivi economici e finanziari dell'azienda, crescita socio-economica del territorio e compatibilità ambientale*



Essere protagonista di uno sviluppo sostenibile per SAB significa:

Leggere, ascoltare e interpretare i bisogni e le potenzialità del territorio

analizzare le caratteristiche socio-economiche della regione  
dialogare con gli stakeholder istituzionali e gli esponenti del tessuto imprenditoriale e turistico locale

Costruire un'offerta aeroportuale bilanciata

realizzare un "grande aeroporto regionale" con una duplice vocazione:

- ampia offerta di collegamenti diretti soprattutto internazionali
- "alimentatore" del traffico intercontinentale

Conciliare la crescita dell'aeroporto con la qualità della vita nel territorio

valorizzare gli strumenti di concertazione con la massima collaborazione e trasparenza

- Accordo Territoriale
- Gruppo Tecnico Rumore

# I PRINCIPALI RISULTATI: LA SOSTENIBILITÀ DELLO SVILUPPO (2/2)



## La concreta realizzazione di opportunità per persone ed imprese

Lo sviluppo del traffico è progettato per creare valore per il territorio, attraverso la generazione di nuove opportunità per i cittadini, le imprese e il turismo

### Traffico sullo scalo

	2009	2008	Var.% 2009-2008
Passeggeri	4.782.284	4.225.446	+13,2%
Movimenti	64.925	62.042	+4,6%



Nel 2009 i passeggeri di Bologna sono stati 4.782.284, quasi 560.000 in più rispetto al 2008

### Composizione dell'offerta

	2009	2008
Compagnie aeree	50	50
Traffico di linea	88,67%	83,23%
<i>di cui</i> Traffico di linea low-cost	28,21%	10,78%
Traffico charter	11,33%	16,77%

### Destinazioni e Paesi raggiungibili dall'Aeroporto

	2009	2008
Destinazioni (aeroporti) collegate direttamente	88	79
Paesi (oltre all'Italia) collegati direttamente	32	31
Paesi (oltre all'Italia) collegati indirettamente	179	179
Paesi collegati non solo con la capitale	6	5

## I PRINCIPALI RISULTATI: LA CREAZIONE DI VALORE PER IL TERRITORIO

SAB ha avviato uno studio per valutare l'insieme dei benefici economici generati dall'Aeroporto di Bologna sul territorio, sulla base di una metodologia di analisi definita da ACI Europe

Il primo passo è la stima dell'impatto diretto, cioè i benefici per le imprese che svolgono attività attinenti alle operazioni di trasporto e che hanno sede o sono presenti in maniera stabile in aeroporto (enti pubblici, negozi, autonoleggi, Handler, compagnie aeree, catering, ...)

### Risultati alla fine del 2009

	2009
Soggetti con una presenza stabile all'interno dell'aeroporto	147
Posti di lavoro complessivamente generati	circa 2.300
Fatturato prodotto complessivamente	circa 170 mln €

### Tempo medio di pagamento dei fornitori

	2009	2008
Giorni medi di pagamento	92	115

L'impegno a rispettare gli impegni assunti con i fornitori si riflette in particolare sulla puntualità dei pagamenti

Il dato medio è una sintesi dei casi di contratti di fornitura e di servizio, regolati da condizioni standard di pagamento (a 60 giorni), e di contratti per lavori che, invece, prevedono la corresponsione di parti del compenso in più scadenze condizionatamente al corretto avanzamento dei lavori

# I PRINCIPALI RISULTATI: IL RISPETTO DELL'AMBIENTE



## L'impegno a prevenire e mitigare i possibili effetti negativi sull'ambiente

**Area Sostenibilità & Ambiente e Area Impianti tecnologici:** due aree aziendali dedicate alla gestione degli impatti ambientali connessi all'attività aeroportuale e aeronautica e alla gestione delle risorse energetiche

**Certificazione UNI EN ISO 14001** del Sistema di Gestione Ambientale (SGA) dal 2005



Nel 2009, accreditamento di primo livello al progetto **"Airport Carbon Accreditation"**, il piano promosso da Aci Europe per incentivare le società di gestione a diventare *carbon neutral*



Spese e investimenti crescenti nella prevenzione e nella gestione degli impatti ambientali

	2009	2008	Var.% 2009/2008
<b>Costi e investimenti per la prevenzione e la gestione ambientale (€)</b>	236.892	142.758	+ 64%

### Consumi totali di acqua (mc)

	2009	2008
Consumi di acqua	156.535	172.856

A partire dal 2008 è stato attivato un rigoroso programma di monitoraggio delle perdite idriche volto ad individuare tempestivamente eventuali anomalie nella complessa rete che serve l'Aeroporto  
Il programma ha consentito, negli ultimi due anni, una riduzione dei consumi complessivi di oltre il 50%

### Rifiuti avviati a raccolta differenziata (kg)

Tipologia	2009	2008
Carta e cartone	64.840	4.700
Plastica	5.640	/
Rifiuti organici	1.620	/

Avviata nel 2008 la raccolta differenziata dei rifiuti urbani e assimilati, in collaborazione con la Società che si occupa dello smaltimento rifiuti sul territorio



# I PRINCIPALI RISULTATI: LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE DOMANI



L'impegno a progettare lo sviluppo futuro in maniera compatibile con gli equilibri ambientali

## Popolazione soggetta al rumore aeroportuale

Fasce di rumore (LVA)	2009	2008	2003 (anno base)	Var. % 2009/2008	Var. % 2009/2003
60-65	2.921	3.159	4.395	-7,5%	-33,5%
65 - 75	24	23	1.362	4,3%	-98,2%
> 75	0	0	0	0	0
Totale	2.945	3.182	5.757	-7,4%	-48,8%

Grazie agli interventi infrastrutturali, all'adozione di procedure di volo antirumore e al monitoraggio costante dei livelli di rumore aeroportuale, tra il 2003 e il 2009, a fronte di un aumento del numero di movimenti del 4%, l'impatto acustico medio dell'Aeroporto è diminuito di oltre il 42% e il numero di persone colpite di oltre il 48%



Investimenti nelle fonti rinnovabili già nel 2001, con l'installazione di un impianto fotovoltaico da 80 kW  
Pianificati ulteriori investimenti per aumentare l'approvvigionamento di energia da fonti rinnovabili e ad alta efficienza energetica (impianto di trigenerazione)

	2009	2008	Var.% 09/08
Emissioni di CO <sub>2</sub> (kg)	9.492.109	9.145.423	+ 3,8%

Emissioni di anidride carbonica relativamente costanti a fronte dell'aumento del volume degli edifici (+15% circa) e della crescita nel numero dei passeggeri da 3,5 a 4,8 milioni (+ 37%) dal 2001 a oggi

# I PRINCIPALI RISULTATI: LA QUALITÀ DEL SERVIZIO

## ↑ L'impegno costante alla regolarità del servizio ...

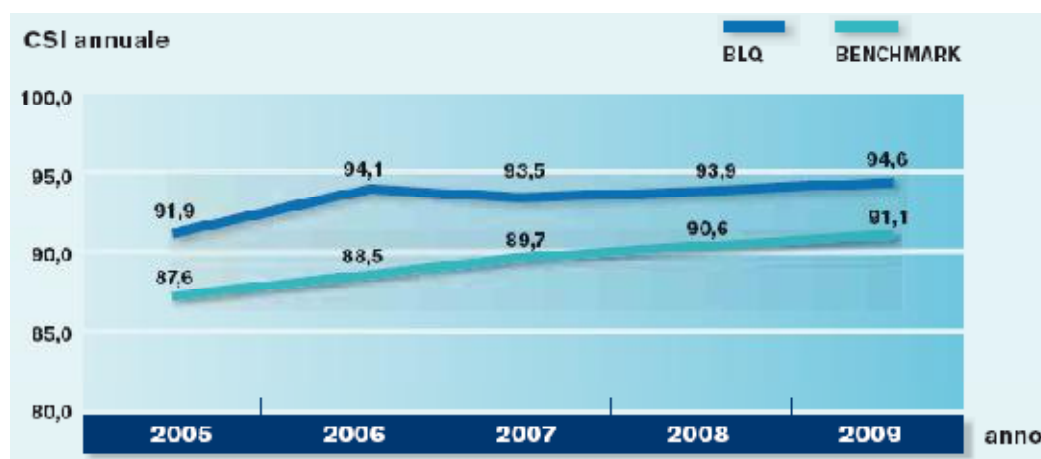
	2009	2008
Ritardi complessivi	22,67%	23,56%
Ritardi nei voli attribuibili al gestore aeroportuale	0,47%	0,54%
Recupero sui tempi di transito dei voli arrivati in ritardo	1,40%	-7,07%

## ↑ ... e alla minimizzazione dei tempi di attesa ...

	2009	2008
Attesa in coda al <i>check-in</i>	15'04"	15'39"
Attesa al controllo radiogeno dei bagagli	5'40"	7'11"
Attesa a bordo per lo sbarco del primo passeggero	3'31"	3'24"
Riconsegna del primo/ultimo bagaglio	19'49" 25'42"	19'53" 26'39"

*Tempi di attesa nel 90% dei casi*

## ↑ ... si riflettono in livelli di soddisfazione crescenti da parte dei passeggeri



Nel 2009, come negli anni passati, risultati superiori rispetto al benchmark nella percezione complessiva della qualità del servizio

# I PRINCIPALI RISULTATI: LA PROMOZIONE DELLE PARI OPPORTUNITÀ



## Persone di SAB

SAB è impegnata a tutelare la dignità e l'integrità delle persone sotto ogni profilo, impegno che si riflette nel mix di età e di genere che compone il capitale umano dell'azienda

Da un punto di vista anagrafico le risorse di SAB sono "giovani" (l'età media aziendale è di circa 41 anni)

L'occupazione femminile è pari al 43% del totale (invariata rispetto al 2008) e al 38% del top e middle management

### Numero totale di dipendenti per qualifica e genere (organico medio)

	2009 Totale	Uomini	Donne	% Donne sul Totale
Dirigenti	8	7	1	12,5%
Quadri	24	13	11	45,8%
Impiegati	251	123	128	51%
Operai	45	45	0	0%
<b>Totale</b>	<b>329</b>	<b>188</b>	<b>140</b>	<b>43%</b>

# I PRINCIPALI RISULTATI: IL RAFFORZAMENTO DELLA CULTURA AZIENDALE

Le recenti trasformazioni organizzative sono state accompagnate da un processo di cambiamento culturale nella direzione di una maggiore partecipazione e di un rafforzamento del concetto di merito



## Focalizzazione sul merito

**Nuovo Performance Management System (PMS)** basato su due pilastri:

un chiaro sistema per definire gli obiettivi e misurarne il conseguimento per tutti i ruoli chiave

una modalità strutturata per la valutazione delle competenze, delle skill e dei tratti attitudinali messi in campo dalle persone nel conseguimento dei propri obiettivi



## Dire, Fare, Volare

**Percorso di *cultural change*** che ha coinvolto 90 persone in 6 gruppi di lavoro nel “disegnare”, partendo dalla declinazione delle caratteristiche della cultura aziendale passata, il profilo della cultura ideale che dovrà supportare le modalità del “fare azienda” a tendere



## Innovazione bottom-up

Gruppi di lavoro volontari lavorano insieme su tematiche di interesse per i passeggeri (qualità, efficienza, attenzione al cliente, ...), per liberare idee concretamente traducibili in **progetti di miglioramento**. Il progetto più innovativo (nel 2009, *Re-pack and Go* – progetto nell'ambito dell'eccedenza bagagli) viene implementato nel corso dell'anno



**Il Bilancio di Sostenibilità 2009 rappresenta per SAB non un punto d'arrivo ma un passo importante verso una sempre maggiore integrazione delle tematiche di sostenibilità nella gestione del business**

**La riflessione avviata con la redazione del Bilancio ci consente di mettere in evidenza, accanto ai punti di forza, anche le aree di miglioramento, sulle quali assumere impegni ed agire nei prossimi anni**

**Il nostro percorso proseguirà con l'obiettivo di coniugare sempre più la capacità di essere un'impresa competitiva con quella di rispondere anche alle esigenze del territorio in cui operiamo, rafforzando la relazione con tutti i nostri stakeholder**



  
**Aeroporto di Bologna**  
*Your world is our destination!*

